

# Kernkompetenzen und Referenten

¡communicate! konzentriert sich bei der Konzeption der Executive Trainings auf Themenbereiche rund um Kommunikation und Führung. Unter dieser Prämisse werden nachfolgende Schwerpunkte regelmäßig berücksichtigt. Dabei gehen wir auf die jeweils neuesten Entwicklungen ein:

- Change Management
- Value Management
- Innovation Management
- Issues Management
- Technology Management
- International Management

¡communicate! arbeitet mit über 80 nationalen und internationalen Referenten zusammen. Für jedes Executive Training wählen wir acht bis zwölf Experten aus, die aufgrund ihrer Spezialisierung und Erfahrung das jeweilige Themengebiet gemeinsam mit Ihnen behandeln. Dadurch erhalten Sie einen optimalen Überblick über die neuesten Trends aus Wissenschaft und Praxis. Das Programm ¡communicate! wird von namhaften Experten begleitet:

**Luc Albert** (Swiss Re Frankona Rückversicherungs-AG), **Béla Anda** (AWD Holding AG), **Prof. Dr. Günter Bentele** (Universität Leipzig), **Dr. Peter Blau** (E.ON AG), **Dr. Matthias Fritton** (Dresdner Bank), **Dr. h.c. Rudolf Gröger** (O2 Deutschland), **Dirk Große-Leege** (Kommunikationsberatung), **Prof. Manfred Harnischfeger** (Deutsche Post AG), **Dr. Volker Hasewinkel** (Deutsche Telekom AG), **Dr. Herbert Heitmann** (SAP AG), **Dr. Immanuel Hermreck** (Bertelsmann AG), **Rolf Huber** (Siemens AG), **Gabriele Kaminski** (GK Unternehmens- und Personalberatung GmbH), **Dr. Hannemor Keidel** (Technische Universität München), **Michael Knaup** (DEVK), **Prof. Dr. Helmut Krcmar** (Technische Universität München), **Michael Kuhn** (DaimlerChrysler AG), **Dr. Christian Lawrence** (Münchener-Rück-Gruppe), **Dr. Marcus Lingel** (Merkur Bank KGaA), **Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Heribert Meffert** (Marketing Centrum Münster), **Wolfgang Mildner** (PolyIC GmbH & Co. KG), **Dr. Horst Nasko** (Heinz Nixdorf Stiftung), **Dr. Friedmar Nusch** (Heidelberger Druckmaschinen AG), **Hans-Joachim Reck** (Verband kommunaler Unternehmen e.V.), **Dr. Bernhard Rosenberger** (Rosenberger & Rosenberger), **Hartmut Schick** (DaimlerChrysler AG), **Prof. Dr. Bernd Schuppener** (Hering Schuppener Unternehmensberatung GmbH), **Dr. Holger Sievert** (komm.passion GmbH), **Dr. Markus Sulzberger** (UBS AG), **Dr. Isabel Thielen** (Verlagsgruppe Random House), **Thomas Voigt** (Otto Group), **Dr. Christoph Walther** (CNC AG), **Rainer Westermann** (A & B One Kommunikationsagentur GmbH), **Christian Weyand** (Brunswick Group GmbH), **Prof. Dr. Hans Wiesmeth** (Handelshochschule Leipzig)

# Organisation

Rufen Sie uns einfach an.

Unter der Telefonnummer **089 / 28 92 84 74** beantworten wir gerne Ihre Fragen.

Anmelden können Sie sich per Fax oder Post, entweder mit der beiliegenden Antwortkarte oder dem Anmeldeformular im Internet unter [www.communicate-program.de/et](http://www.communicate-program.de/et).

Die Teilnehmergebühr beträgt 2.350 €. Enthalten sind die Tagungsunterlagen sowie Tagungsgetränke, Mittag- und Abendessen. Unser Frühbucherpreis gilt bis vier Wochen vor Beginn des Seminars und beträgt 1.850 €.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt – reservieren Sie also frühzeitig Ihren Platz.

## Kontakt



Claudia Paul-Helten, MBA, M.A., Executive Director,  
Technische Universität München  
Prof. Dr. Prof. h.c. Dr. h.c. Ralf Reichwald, Academic Director,  
Technische Universität München

**Technische Universität München**  
**Programm ¡communicate!**

Arcisstraße 21  
D-80333 München

T +49 / 89 / 28 92 84 74  
F +49 / 89 / 28 92 84 84

[contact@communicate.tum.edu](mailto:contact@communicate.tum.edu)  
[www.communicate-program.de](http://www.communicate-program.de)

¡communicate!  
communication and leadership

TUM  
Technische Universität München

## Executive Trainings



Ein Qualifizierungsprogramm initiiert von

Bertelsmann Stiftung | Heinz Nixdorf Stiftung  
DaimlerChrysler-Fonds | Technische Universität München

# Im Fokus: Kommunikation und Führung

Manager aller Disziplinen erkennen, wie unerlässlich professionelle Kommunikation für eine erfolgreiche Unternehmensführung ist. So wird spätestens im Fall einer Krise klar, wie wichtig die richtige Kommunikation für den Wert eines Unternehmens ist. Diese Erkenntnis ist in den Führungsetagen angekommen. Kommunikationsmanagern wird bewusst, dass die erfolgreiche Vermittlung ökonomischer Themen ohne fundiertes Wissen über Wirtschaftszusammenhänge kaum möglich ist.

Daher vermitteln die ;communicate!-Formate General Management-Kenntnisse mit dem Fokus auf Kommunikation und Führung.

;communicate! ist ein Qualifizierungsprogramm der Technischen Universität München mitbegründet von Bertelsmann Stiftung, Heinz Nixdorf Stiftung und DaimlerChrysler-Fonds.

Vier Weiterbildungsformate werden angeboten:

- Executive Trainings (Seminare mit aktuellem Themenschwerpunkt)
- Executive Master of Business Administration (MBA) (ein 15-monatiger, berufsbegleitender Studiengang)
- Summer School (mehrtägiges Intensivprogramm mit Themenschwerpunkt aus dem MBA-Programm)
- Customized Inhouse Trainings (individuell zusammengestellte Programme für Firmen und Organisationen)

## Programmdesign

Die Executive Trainings sind zweieinhalbtägige Seminare, bei denen Sie an verschiedenen Orten in ganz Europa mit Experten aus Wissenschaft und Praxis zusammenkommen, um sich fachlich auszutauschen und inhaltlich inspirieren zu lassen.

Das Detailprogramm zu den einzelnen Themen finden Sie unter [www.communicate-program.de](http://www.communicate-program.de).

### Wie laufen die Executive Trainings ab?

Von Donnerstagfrüh bis Samstagmittag arbeiten Sie mit hochrangigen Referenten und interessanten Teilnehmern zusammen. Sie bringen Ihre vielfältigen Erfahrungen mit, aber auch konkrete Fragen und aktuelle Probleme – und finden kompetente Ansprechpartner, passende Antworten und umsetzbare Lösungen. Neben den Grundlagen liefern Ihnen die Executive Trainings direkten Praxisbezug, indem Sie konkrete Fallbeispiele einbringen können.

### Weiterhin bieten Ihnen unsere Trainings:

- Neueste Erkenntnisse aus der Wissenschaft
- Praxisbezogene Arbeit an Case-Studies
- Kamingsgespräche, bei denen Sie mit hochkarätigen Gästen aus der Wirtschaft diskutieren
- Persönlichen Austausch und Netzwerkbildung

## Unsere Teilnehmer

„Für mich muss Executive Education komprimiertes Wissen in kurzer Zeit vermitteln. Das funktioniert bei den Executive Trainings von ;communicate! sehr gut.“

Erik Winterberg,  
Vorstand, SynthiCon AG



„;communicate! ist einfach anders – es wird quer gedacht und vernetzt diskutiert, blitzlichtartig werden neue Denkanstöße gesetzt und das Ganze wird dabei in den Unternehmensalltag integriert. Damit sticht das Programm aus der Masse heraus und überzeugt!“

Christina Lueer,  
Manager Global Coordination  
BU Polycarbonates, Bayer MaterialScience AG



„Meine Ausbildung an der TU war sehr strukturiert. Und diese Tatsache hat sich nun auch für das Weiterbildungsprogramm ;communicate! erfüllt.“

Dr. Florian Ludwig, Forschung und Entwicklung,  
Abbott Vascular, Santa Clara, CA, USA



„Ich komme immer wieder gerne zu einem Executive Training, da ich hier meine Praxisbeispiele mit Experten diskutieren und mich mit Kollegen austauschen kann. Dieser Dialog ist für meine tägliche Arbeit sehr hilfreich.“

Carola Uhl,  
Geschäftsführerin, Carola Uhl Ltd



93% unserer ehemaligen Teilnehmer wollen unsere Executive Trainings weiterempfehlen!