

Change Management – Veränderungen erfolgreich gestalten und kommunizieren

Ort: Burg Schwarzenstein, Rheingau
Datum: Donnerstag 6. und Freitag 7. Oktober 2011 (bis ca. 18 Uhr)

In Zeiten dynamischer Märkte stehen Unternehmen immer wieder vor tiefgreifenden Veränderungen. Daher gehört die Fähigkeit, Veränderungsprozesse zu steuern, mit Widerstand umzugehen und Akzeptanz zu fördern zu den Kernaufgaben von Führungskräften.

In diesem Executive Training von communicate! erhalten Sie das notwendige Rüstzeug zu den Themen Change Management und Change-Kommunikation und diskutieren Sie mit einer Vielzahl von Experten aus Praxis und Theorie über erfolgreiche Ansätze, Vorgehensweisen und Instrumente im Change Management sowie in der Change-Kommunikation aus wissenschaftlicher und praktischer Perspektive. Während des Executive Trainings arbeiten Sie intensiv mit hochkarätigen Referenten und interessanten Teilnehmern zusammen.

Dabei bringen Sie Ihre vielfältigen Erfahrungen, aber auch konkrete Fragen und aktuelle Probleme mit und finden kompetente Ansprechpartner, passende Antworten und umsetzbare Lösungen. Neben den Grundlagen liefert Ihnen das Executive Training direkten Praxisbezug, indem Sie Ihr persönliches Fallbeispiel einbringen können!

Darüber hinaus bieten sich in den Pausen und während der Abendveranstaltung ausreichend Möglichkeiten zum Networking mit Dozenten und anderen Teilnehmern.

Auswahl unserer Referenten:



Peter Albiez ist Geschäftsführer bei Pfizer Pharma GmbH. Durch seine beruflichen Erfahrungen ist er Experte für Change Management in jeder Ebene eines Unternehmens



Karl-Heinz Große Peclum ist Zentralbereichsleiter Human Resource Management in der Commerzbank. Er hat in dieser Rolle maßgeblich die personalwirtschaftliche Integration und das Change Management in der Integration von Commerzbank und Dresdner Bank mitgestaltet



Anabel Houben ist Partner und Gründerin der Düsseldorfer Unternehmensberatung C4 Consulting. Sie begleitet das Management internationaler Konzerne bei Large-Scale-Change-Prozessen



Dr. Christian Lawrence ist Head of Group Communication, Munich Re. Als Verantwortlicher für Change-Projekte begleitet er auch den tiefgreifenden Wandel des Versicherungsunternehmens



Matthias Goldbeck leitet den Bereich Interne Konzernkommunikation bei der Commerzbank AG in Frankfurt. In dieser Funktion verantwortet er auch die Change-Kommunikation im Rahmen der Integration der Dresdner Bank



Claudia Paul-Helten, TUM, hat als Executive Director das Programm communicate! aufgebaut. In der Kommunikationsbranche verfügt sie über langjährige Berufserfahrung, z.B. im Agenturmanagement, als Leiterin Unternehmenskommunikation, Dozentin und Moderatorin

Änderungen vorbehalten. Stand Mai 2011

Donnerstag 06.10.2011			
10:00 Uhr	Get-together	Einführung und Präsentation von Praxisfällen aus dem Teilnehmerkreis	Claudia Paul-Helten, TUM
11:15 Uhr	Grundlagen	Gestaltung von Veränderungsprozessen – Bilanz aus wissenschaftlicher Sicht	PD Dr. Hans Pongratz, Institut für Sozialwissenschaftliche Forschung e.V.
12:45 Uhr	Mittagspause	Essen und Bewegung	
14:15 Uhr	Praxisfall	Strategische Veränderungen aktiv angehen – Führungskräfte zu Multiplikatoren machen	PD Dr. Hans Pongratz, Institut für Sozialwissenschaftliche Forschung e.V.
15:45 Uhr	Grundlagen	Entwicklung einer Change-Architektur in der Praxis – einschließlich Beispiel: Frauen in Führungspositionen	Anabel Houben, C4 Consulting
17:15 Uhr	Erfahrungen	Change-Kommunikation beim Zusammenschluss von Commerzbank und Dresdner Bank	Matthias Goldbeck, Commerzbank
19:15 Uhr	Abendessen	Zeit für Gespräche und Networking	
20:30 Uhr	Kamingespräch	Veränderungen in Organisationen nachhaltig sichern	Dr. Lawrence, Munich Re, Dr. Felix Gress, Continental Moderation: Peter Dietlmaier, C4 Consulting

Freitag 07.10.2011			
09:00 Uhr	Morgenkonferenz	Lessons learned	Claudia Paul-Helten, TUM
10:00 Uhr	Praxisfall	Management kultureller Integration und Change Management beim Zusammenschluss von Commerzbank und Dresdner Bank	Karl-Heinz Große Peclum, Commerzbank
13:30 Uhr	Mittagspause	Essen und Möglichkeit zum Networking	
14:30 Uhr	Praxisfall	Business excellence through people excellence	Peter Albiez, Pfizer Pharma
17:30 Uhr	Schlussrunde	Praxistransfer und Feedback	Claudia Paul-Helten, TUM
18:00 Uhr		Voraussichtliches Ende	



„Wissen auffrischen, Erfahrungen mit anderen Experten austauschen und konkrete Fallbeispiele bearbeiten – dieses Rezept der Executive Trainings von communicate! hat mich überzeugt.“

Jan Schüttler, Bayer Business Services GmbH

"Bei den Executive Trainings von communicate! schätze ich besonders den vertrauensvollen Austausch mit Profis aus anderen Unternehmen. Die zwei Tage sind sehr abwechslungsreich und gut investiert."

Kati Eggert, Deutsche Leasing AG



Änderungen vorbehalten. Stand Mai 2011

Die TU München zählt zu den besten Universitäten Deutschlands. Dies bestätigen die Exzellenzinitiative des Bundes sowie eine Vielzahl von Rankings und Evaluationen. Das Weiterbildungsprogramm des Executive Education Centers (EEC) ist speziell auf die Bedürfnisse von Fach- und Führungskräften kleiner, mittlerer und großer Unternehmen ausgerichtet. Die Executive Education der TUM zeichnet sich durch höchstes akademisches Niveau bei gleichzeitiger maximaler Aktualität und Praxisnähe aus.

Ihre Ansprechpartner:



Organisation:
Christopher Hopfner
Technische Universität München
Programm communicate!
Tel-Nr: 089 / 289 28 474
christopher.hopfner@communicate.tum.de

Seminarleitung:
Claudia Paul-Helten, Repräsentanz
Technische Universität München
Programm communicate!
Tel-Nr: 089 / 289 28 474
claudia.paul-helten@communicate.tum.de

Partner:

Dieses Executive Training findet in Kooperation mit der Unternehmensberatung C4 Consulting statt. Die C4 Consulting GmbH wurde 1997 in Düsseldorf gegründet und hat sich seither auf das Management und die Kommunikation in komplexen Veränderungsprozessen spezialisiert (www.c4consulting.de).

Organisatorische Informationen:

Veranstaltungsort: Rheingau / Burg Schwarzenstein, Rosengasse 32,
65366 Geisenheim-Johannisberg, www.burg-schwarzenstein.de
Nächster Bahnhof: Geisenheim oder Oestrich-Winkel

Teilnahmegebühr:

Die Teilnahmegebühr für das Executive Training beträgt 1.600,- €. Im Preis sind Tagungsgetränke, Mittag- und Abendessen sowie Trainingsunterlagen und die C4-Studie „Veränderungen erfolgreich gestalten – Repräsentative Untersuchung über Erfolg und Misserfolg im Veränderungsmanagement“ enthalten. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Anmeldeformular:

Das Formular finden Sie unter www.communicate-program.de/et.



Burg Schwarzenstein



Änderungen vorbehalten. Stand Mai 2011