

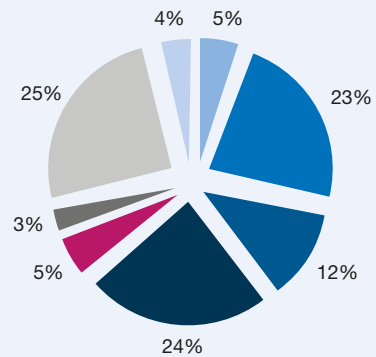
Teilnehmer

Unsere Teilnehmer lernen voneinander: unterschiedlicher akademischer Hintergrund und Berufserfahrung aus verschiedenen Branchen machen das möglich.

Bunt gemischt sind die Nationalitäten – in den bisherigen Jahrgängen sind 18 verschiedene vertreten: Brasilien, China, Deutschland, Frankreich, Griechenland, Iran, Irland, Italien, Mosambik, Österreich, Polen, Rumänien, Schweden, Spanien, Türkei, Ukraine, USA, Venezuela.

- Alter: Ø 37 Jahre
- Berufserfahrung: Ø 10 Jahre
- Führungserfahrung: Ø 5 Jahre
- Männer/Frauen (%): 58/42

Akademischer Hintergrund



- Naturwissenschaften
- Business Administration/Economics
- Kommunikations-/Medienwissenschaften
- Sozialwissenschaften
- Rechtswissenschaften
- Medizin
- Ingenieurwissenschaften
- Sonstige

Key facts

Abschluss: Master of Business Administration (MBA)

Inhalt: General Management | Leadership | Communication

Start des Executive MBA: im Frühjahr jedes Jahres

Studiendauer: berufsbegleitend,
15 Monate + 3 Monate Masterarbeit

Teilnehmer: Führungskräfte aller Branchen

Internationale Reputation: integrierte Auslandsaufenthalte in Peking und St. Gallen

Lebendiges Alumninetzwerk

Begleitendes Mentoring-Programm

Kontakt

Technische Universität München
TUM School of Management
Executive Education Center
Arcisstraße 21 | 80333 München

t +49 (0)89-28928474
f +49 (0)89-28928484
contact@communicate.tum.de
www.eec.wi.tum.de
www.communicate-program.de

Besucheradresse:
TUM School of Management
Executive Education Center
Karlstraße 45, 6. OG
80333 München

Flyer gültig ab März 2011

communicate!
communication and leadership

TUM
Technische Universität München

Executive MBA in Communication and Leadership



Ein Executive Education-Programm der
Technischen Universität München
Mitbegründet von Bertelsmann Stiftung |
Heinz Nixdorf Stiftung | Daimler-Fonds

Teilnehmer

„Wie führt man ein Unternehmen professionell? Wie setzt man Veränderungsprozesse erfolgreich um? Der Executive MBA vermittelt genau das, durch exzellente Dozenten, die ein breites Spektrum moderner didaktischer Methoden beherrschen.“



Dr. Johannes Beckers, Stellvertretender Institutsleiter,
Helmholtz Zentrum München GmbH
Absolvent der Class of 2010

„Mein MBA-Hintergrund hat mir in zahlreichen interkulturellen Verhandlungssituationen geholfen, die Prozesse richtig aufzusetzen und optimale Ergebnisse zu erreichen.“



Ming Huang, Inhaberin,
China German Business Office
Absolventin der Class of 2008

„As a General Manager in real estate, I recognize that the ability to communicate is getting more and more important in international business.“



Martin Custred, Leiter Geschäftseinheit,
CB Richard Ellis GmbH
Absolvent der Class of 2007

Mentoring-Programm

Aus dem Kreis der Experten von communicate! wählt jeder Teilnehmer einen Mentor, der bei beruflichen und persönlichen Fragen unterstützen kann.



| BertelsmannStiftung

= Heinz Nixdorf Stiftung

Daimler-Fonds
im Siftverband für die Deutsche Wissenschaft

Executive MBA

Der Executive MBA vermittelt berufserfahrenen Teilnehmern General Management-Kenntnisse mit akademischer Tiefe und praktischem Bezug. Gerade in der heutigen Zeit ist deutlich, dass Management vor allem bedeutet, zu führen und zu kommunizieren. Dies greift der Executive MBA auf: Durch die Ergänzung der General Management-Einheiten um die Themen Communication and Leadership bilden Sie sich als (Nachwuchs-)Führungskraft fachlich wie auch persönlich weiter.

Der englisch-deutsche Studiengang startet jedes Jahr im Frühjahr. Innerhalb von 15 Monaten finden 10 Präsenzblöcke statt. Zwei dieser Präsenzblöcke finden an unseren international akkreditierten Partnerhochschulen statt:

- Universität St.Gallen (Schweiz)
- Tsinghua University Beijing (China)

Das Executive Education-Programm communicate! der TUM School of Management wurde von der Bertelsmann Stiftung, der Heinz Nixdorf Stiftung und dem Daimler-Fonds mitbegründet.

Inhaltsvermittlung

Eine Mischung aus Vorträgen, Fallstudien, Praxisbeispielen und Kleingruppenarbeiten ermöglicht einen praxisorientierten Wissenstransfer. Bei exklusiven Abendveranstaltungen tauschen sich die Teilnehmer mit führenden Wirtschaftsvertretern aus.

Einen speziellen Inhalt stellt der „Running Case“ dar, bei dem ein reales Unternehmen im Laufe der Präsenzzeiten aus verschiedenen Perspektiven betrachtet und analysiert wird.

Bei der Bearbeitung von Prüfungsleistungen die in direktem Zusammenhang mit dem beruflichen Umfeld stehen profitieren Teilnehmer und Unternehmen gleichermaßen. Das Programm schließt mit der dreimonatigen Masterarbeit ab.

Studieninhalte

- Business Strategy
- Corporate Communications Management
- Economics
- Finance and Accounting
- Human Resource Management
- Innovation and Project Management
- International Management and Intercultural Communication
- Knowledge and Information Management
- Law and Normative Standards
- Leadership Excellence Management
- Marketing Strategy and Customer Orientation
- Organizational Change and Communication
- Personality and Group Dynamics

Unsere Experten

„Die Globalisierung und der Kostenwettbewerb aus den Schwellenländern haben dazu geführt, dass Unternehmen in der industrialisierten Welt zunehmend an Fertigungstiefe verlieren. Damit einher gehen ebenso flachere Hierarchien und ein höheres durchschnittliches Ausbildungsniveau der Mitarbeiter. In diesem betrieblichen Umfeld ist Kommunikation, also die richtige und motivierende Vermittlung von Inhalten, ein zentraler Erfolgsfaktor geworden. Neben dieser internen Kommunikation ist aber auch die Bedeutung der externen Kommunikation gestiegen, weil in einer vielfältiger gewordenen Medienlandschaft eine langfristig konsistente Außendarstellung unerlässlich ist. Diese Einsicht dürfte nach der Finanzmarktkrise noch unumstrittener sein.“

Prof. Dr. Christoph Kaserer,
Director Executive Education Center
TUM School of Management

„Kommunikation ist für Führung unerlässlich. Strategie ohne Kommunikation funktioniert im Unternehmensalltag nicht. Bei communicate! kann man das lernen.“

Luc Albert, Managing Director
Swiss Reinsurance Company

Über 50 nationale und internationale Experten aus Wissenschaft und Praxis konnten als Referenten für das Executive MBA-Programm gewonnen werden.



Technische Universität München

Technische Universität München

Die Technische Universität München (TUM) bildet in 150 Studiengängen ca. 25.000 Studierende aus, davon 20 Prozent aus dem Ausland. Kernfelder sind die Ingenieur- und Naturwissenschaften, Medizin und Lebenswissenschaften sowie die Wirtschaftswissenschaften. Als eine der ersten drei Universitäten wird die TUM im Rahmen der Exzellenzinitiative des Bundes und der Länder gefördert.

TUM School of Management

In der TUM School of Management wird interdisziplinär, lehrstuhl- und fakultätsübergreifend geforscht, belegt durch ein hohes Drittmittelvolumen und Publikationsstärke. Die Professoren der TUM School of Management zeichnen sich durch exzellente wissenschaftliche Reputation im internationalen Raum aus. Im Handelsblatt BWL-Ranking 2009 belegt die TUM School of Management einen Platz unter den Top 10.