



Executive MBA

in Communication and Leadership



Herzlich willkommen!



Die Globalisierung und der Kostenwettbewerb aus den Schwellenländern haben dazu geführt, dass Unternehmen in der industrialisierten Welt zunehmend an Fertigungstiefe verlieren. Damit einher gehen ebenso flachere Hierarchien und ein höheres durchschnittliches Ausbildungsniveau der Mitarbeiter. In diesem betrieblichen Umfeld

ist Kommunikation, also die richtige und motivierende Vermittlung von Inhalten, ein zentraler Erfolgsfaktor geworden.

Neben dieser internen Kommunikation ist aber auch die Bedeutung der externen Kommunikation gestiegen, weil in einer vielfältiger gewordenen Medienlandschaft eine langfristig konsistente Außendarstellung unerlässlich ist. Diese Einsicht dürfte nach der Finanzmarktkrise noch unumstrittener sein.

Führungskräfte müssen also mehr denn je in der Lage sein, mit ihren Anspruchsgruppen zu kommunizieren und ihr Team bzw. ihr Unternehmen auch in Zeiten des Wandels erfolgreich zu führen.

Mit Hilfe unserer Stiftungspartner Bertelsmann Stiftung, Heinz-Nixdorf-Stiftung und Daimler-Fonds und weiteren internationalen Unternehmenspartnern haben wir ein einzigartiges Programm entwickelt, das unseren Teilnehmern den neuesten Stand der Forschung bietet und sie auf zukünftige Herausforderungen im Unternehmensalltag vorbereitet.

Der Executive MBA in Communication and Leadership vermittelt seit sieben Jahrgängen berufserfahrenen Teilnehmern General Management, Kommunikations- und Führungskompetenzen. Die TUM School of Management mit ihrer interdisziplinären Ausrichtung, herausragenden Forschungsergebnissen und engen Vernetzung mit der Unternehmenspraxis bietet Ihnen glänzende Bedingungen für ein MBA-Studium.

Werden Sie Teil des Netzwerks der TUM School of Management und des Executive MBA!

Mit besten Grüßen

Prof. Dr. Christoph Kaserer
Director Executive Education Center,
TUM School of Management

3	Herzlich willkommen
5	TUM School of Management/Partner Eine gute Wahl: Aktuelle Forschung für eine praxisorientierte Weiterbildung
6	Leadership and Communication Modernes Management: Leadership and Communication
7 – 8	Inhalte im MBA General Management Communication Leadership Module des Executive MBA – Überblick
9 – 10	Input aus der Praxis Referenten aus internationalen Unternehmen und Organisationen
11	Aufbau und Ablauf Zeitliche Struktur und Präsenzzeiten
12 – 13	Unsere Teilnehmer Struktur der Teilnehmer
14 – 15	Netzwerke Verbindungen und Partner
16 – 17	Personal Development und Mentoring Begleitende Kurse und Programmelemente
18 – 19	Internationales Globale Partnerschaften
20	Finanzierung Beiträge, Fristen und Finanzierungsmöglichkeiten
21	Ihre Bewerbung Konkrete Bewerbungshinweise
22	Veranstaltungsort & Kontakt
23	Impressum

Eine gute Wahl: Aktuelle Forschung für eine praxisorientierte Weiterbildung

Mit Ihrer Entscheidung für den Executive MBA in Communication and Leadership entscheiden Sie sich auch für eine der renommiertesten Universitäten in Deutschland und Europa!



Technische Universität München (TUM)

Die TUM gehört zu den ersten Exzellenzuniversitäten Deutschlands. In der bundesweiten Exzellenzinitiative überzeugte sie 2006 mit ihrem Konzept „TUM. The Entrepreneurial University“.

Die Fächerkombination der TUM ist in Europa einzigartig. Sie bildet rund 26.000 Studierende in 133 Studiengängen aus.

Spitzenleistungen in Forschung und Lehre, Interdisziplinarität und Talentförderung zeichnen sie aus. Dazu kommen starke Allianzen mit Unternehmen und mit wissenschaftlichen Einrichtungen auf der ganzen Welt. Die Studierenden absolvieren Auslandsaufenthalte an mehr als 150 ausländischen Partnerhochschulen.

Executive Education an der TUM School of Management

Spitzenplätze in renommierten Hochschul- und Forschungsrankings wie z. B. dem CHE-Hochschulranking bestätigen regelmäßig: Der Ansatz TUM School of Management ist einmalig in Deutschland – Forschung und Lehre mit höchster Qualität direkt an der Schnittstelle zwischen den Wirtschaftswissenschaften und den Ingenieur- und Naturwissenschaften.

Als 12. Fakultät der TUM im Jahr 2002 gegründet, wird erfolgreich interdisziplinär, lehrstuhl- und fakultätsübergreifend geforscht und eng mit externen Forschungseinrichtungen kooperiert. Die TUM School of Management verfügt über insgesamt 20 Professuren und rund 200 Mitarbeiter sowohl in der Betriebswirtschafts- und Volkswirtschaftslehre als auch in den Rechts- und Sozialwissenschaften.

Die Executive Education der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften orientiert sich als Aushängeschild der gesamten TUM School of Management an den thematischen Lehr- und Forschungsschwerpunkten der Fakultät. So wird sichergestellt, dass die neuesten Forschungsergebnisse in den Kernkompetenzfeldern der Fakultät direkten Eingang in die akademisch fundierte Weiterbildung von Führungskräften finden. Auf Praxis- und Anwendungsbezug wird dabei besonders Wert gelegt.

Stiftungspartner des Executive MBA

Das Programm wurde mitbegründet und mitentwickelt von der Bertelsmann Stiftung, der Heinz Nixdorf Stiftung und dem Daimler-Fonds. Die Stiftungen setzen sich für eine moderne und zukunftsfähige Gesellschaft ein. Seit 2005 wird der Executive MBA erfolgreich im Sinne dieser Idee an der TUM durchgeführt.

Modernes Management: Leadership and Communication

Fundierte General Management-Kenntnisse sind die Basis für gutes Management. Ob Strategie, Finanzen, Marketing oder Organisation, eine moderne Führungskraft muss die wichtigsten Methoden, Werkzeuge und Kennzahlen kennen.

Wissen + Kommunikation und Führung = erfolgreiches Management



Aber modernes Management ist viel mehr: Führungskräfte sind gefordert, die Methoden, Werkzeuge und Kennzahlen je nach Situation richtig einzusetzen und dabei Mitarbeiter, Kollegen, Vorgesetzte und weitere Anspruchsgruppen mitzunehmen.

Hierfür ist es entscheidend, neben General Management-Kenntnissen ausgeprägte Führungs- und Kommunikationskompetenzen zu entwickeln.

Deshalb verknüpft der Executive MBA die klassischen General Manage-

ment-Inhalte mit den Themen Führung und Kommunikation. So werden (angehende) Führungskräfte ganzheitlich auf ihre Aufgaben im internationalen Management vorbereitet.

Warum sollte ich mich für den Executive MBA in Communication and Leadership entscheiden?

- Lernen Sie ganzheitlich: Mit unserem integrativen Managementansatz
- Erleben Sie Interkulturelles: Globale Fragestellungen und Teilnehmer
- Lernen Sie zweisprachig: Englisch und Deutsch
- Am Puls der Zeit: Nachfrageorientierte Weiterentwicklung mit unseren Stiftungspartnern und zahlreichen weiteren Unternehmenspartnerschaften
- Aus Beiden das Beste: Verknüpfung von internationaler Spitzenforschung und Praxis
- Innovativer Ansatz: General Management mit Führung + Kommunikation
- Entwickeln Sie sich weiter: Personal Development während des MBA
- Gut versorgt: Individuelle Betreuung und kompetente Organisation
- Nutzen Sie Netzwerke: Neue Menschen kennenlernen und in Verbindung bleiben
- Exzellente akademische Partner: Tsinghua University Peking und Universität St. Gallen

General Management | Communication | Leadership

Fundierte General-Management-Kenntnisse sind die Basis für erfolgreiches Handeln. Eine Führungskraft muss einen Überblick über Unternehmensprozesse haben und die wichtigsten Werkzeuge und Kennzahlen beherrschen. Management ist aber noch mehr: Kommunikations- und Führungskompetenz sind heute unerlässlich. Hier setzt der Executive MBA an.

Die einzelnen Module werden dabei nicht getrennt, sondern als verknüpfte

Inhalte vermittelt. So wird sichergestellt, dass die Teilnehmer ein Gesamtbild über Unternehmen, Unternehmensprozesse und Funktionen erhalten. Denn gerade in der heutigen Zeit ist es wichtig, vernetzt zu denken und über die eigenen Fachgrenzen blicken zu können. Zusätzlich zu den Hauptdozenten der jeweiligen Module lehren zahlreiche weitere Experten aus Wissenschaft und Praxis, um Ihre Erfahrungen zu teilen und den direkten Bezug zum beruflichen Umfeld herzustellen.



„Kommunikation ist für Führung unerlässlich. Strategie ohne Kommunikation funktioniert im Unternehmensalltag nicht. Bei communicate! kann man das lernen.“

Luc Albert
Managing Director, Swiss Reinsurance Company,
Mitglied des Expertenbeirats

Module des Executive MBA – Überblick

Corporate Strategy & Development

Economical Basics for Corporate Strategy and Development | New Business Strategy: Portfolios and Life Cycles | Business Strategy: Purpose, Rules, Goals, Positioning | Risk Management and Competitive Reaction Assessment | Strategy Implementation and Business Simulation | Sustainable Management and Strategies | Value Based Management

Prof. Dr. Gunther Friedl (TUM School of Management), Prof. Dr. Helmut Krcmar (TUM), Prof. Dr. Isabell M. Welppe (TUM School of Management), Prof. Dr. Franz Jaeger (Universität St. Gallen), Dr. Chris Stern (Institute for Efficient Management)

Finance & Accounting

Financial Statements | Management Accounting | Intangible Performance Management | Investment Valuation | Corporate Finance and Valuation |

Capital Markets and Financial Communication

Prof. Dr. Gunther Friedl (TUM School of Management), Prof. Dr. Christoph Kaserer (TUM School of Management), Prof. Dr. Michael Dobler (Technische Universität Dresden), Prof. Dr. Klaus Möller (Universität St. Gallen)

Innovation & Entrepreneurship

Innovation Management and Strategy | User innovation and other Innovation Methods | Innovation Management and Corporate Culture | Open Source and Crowd Sourcing | Entrepreneurship: Idea Generation and Opportunity Recognition | Entrepreneurial Motivation, Effectuation and Causation | Entrepreneurial Failure and New Venture Strategy | Business Planning and Corporate Development

Prof. Dr. Joachim Henkel (TUM School of Management), Bernd

Mühlfriedel, MBA (TUM School of Management), Prof. Dr. Dr. Holger Patzelt (TUM School of Management)

International Management & Intercultural Communication

Management and Leadership Styles in Various Countries | Management and Leadership in Asia and Eastern Europe | Intercultural Communication | Intercultural Competence

Prof. Dr. Claudia Peus (TUM School of Management), Prof. Dr. Steven Dong (Tsinghua University), Prof. Dr. Xiguang Li (Tsinghua University)

Knowledge & Information Management

Enabling Role of IT for Corporate Strategy | Model and Tasks of Information Management | Business Process Management and IT-Governance Framework | Implementing Information Systems | Terms,

Tasks and Concepts of Knowledge Management | Requirements for and Design Options of Knowledge Management | International Projects and Virtual Teams

Prof. Dr. Helmut Krcmar (TUM)

Law & Normative Standards

Business Law: Private, Public and Company Law | European Business Law and Standards | Labour Law | Copyright law and Personality Rights | Intellectual Property Law and Technology Transfer Agreements | Business Ethics and Standards | Ethical Decision Making | Corporate Governance and Disclosure

Prof. Dr. Christoph Ann, LL.M. (TUM School of Management), Prof. Dr. Hans Hanau (Universität der Bundeswehr), Prof. Dr. Uwe Meyer (Hochschule der Bundesagentur für Arbeit), Prof. Dr. Axel von Werder (Technische Universität Berlin)

Leadership Excellence Management

Leadership of Teams and Organization | Leadership and Motivation | Leadership and Culture | Managing Creative Talents | Managing Diversity |

Human Resource Management
Prof. Dr. Hugo Kehr (TUM School of Management), Prof. Dr. Prof. h.c. Dr. h.c. Ralf Reichwald (TUM School of Management), Prof. Dr. Isabell M. Welpe (TUM School of Management)

Marketing & Corporate Communications

Strategic Dimensions of Marketing and Corporate Communications | Instruments & Concepts | Integrated Market Communication | Reputation and Corporate Social Responsibility | Instruments, Trends and Privacy Debates in Online Marketing | Social Media Strategies & Guidelines and Social Media Marketing | Service Management: Trends and Developments | Customer Management

Prof. Dr. Florian von Wangenheim (TUM School of Management), Prof. Dr. Manfred Bruhn (Universität Basel), Prof. Dr. Christian Fieseler (Universität St. Gallen), Prof. Dr. Holger Sievert (MHMK Hochschule für Medien und Kommunikation)

Organizational Change & Communication

Change in Organizations | Diversity of Perspectives in Sociological Organization Theory | Reflection on Leadership Tasks in Organizations | Change Management | Strategies of Communicating Organizational Change | Establishing Priorities in Change Communication

Prof. Dr. Rainer Trinczek (Universität Erlangen-Nürnberg), PD Dr. Hans Pongratz (ISF München)

Supply Chain & Project Management

Operations Management and Organizations | Supply Chain Management and Organizational Design | Risk Management | Project Management | Project Planning and Evaluation | Leadership and Communication within Projects

Prof. Dr. Martin Grunow (TUM School of Management), Prof. Dr. Rainer Kolisch (TUM School of Management)



„Wie führt man ein Unternehmen professionell? Wie setzt man Veränderungsprozesse erfolgreich um? Der Executive MBA vermittelt genau das, durch exzellente Dozenten, die ein breites Spektrum moderner didaktischer Methoden beherrschen.“

*Dr. Johannes Beckers
Stellvertretender Institutsleiter, Helmholtz Zentrum München GmbH, Absolvent EMBA 2010*

Referenten aus internationalen Unternehmen und Organisationen

Wir legen Wert darauf, dass Sie Ihr neues Wissen direkt anwenden – die Inhalte im MBA werden praxisnah vermittelt. Dafür stehen unsere Referenten aus verschiedenen internationalen Unternehmen und Organisationen.

Dr. Mareike Ahlers, Prof. Bruhn & Partner AG, Geschäftsführerin

Luc Albert, Swiss Reinsurance Company, Managing Director

Dr. Jörg Emil Allgäuer, Sky Deutschland Fernsehen GmbH & Co. KG, Vice President

Béla Anda, AWD Finanzdienstleistungen, Leitung Presse, Marketing und Sponsoring

Dr. Fritz Audebert, ICUnet.AG, Vorstand

Prof. Dr. Nikolai Alexander Behr, brain script GmbH, Geschäftsführer

Fabrizio d'Angelo, Hubert Burda Media Holding GmbH & Co. Kommanditgesellschaft, Managing Director

Dr. Joachim Faber, Allianz SE, Member of the Board

Prof. Dr. Rudolf Faltermeier, Sparkassenverband Bayern, Vizepräsident

Dr. Matthias Fritton, Egon Zehnder International GmbH, Berater

Thomas Froehlich, Daimler AG, Director Global Corporate Media & Marketing

Emilio Galli-Zugaro, Allianz SE, Director Group Communications

Dr. Hans-Joachim Gergs, AUDI AG, Organisationsentwicklung

Dr. Felix Gress, Continental Aktiengesellschaft, Leiter Unternehmenskommunikation

Dr. h.c. Rudolf Gröger, Roland Berger Strategy Consultants GmbH, Partner

Prof. Manfred Harnischfeger, Dirigieren & Führen

Dr. Volker Hasewinkel, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit,

Leiter Internationale Handlungskompetenz

Dr. Herbert Heitmann, Royal Dutch Shell, Executive Vice President External Communication

Veit M. Hirche, executive consulting group, Partner

Präsidentin Hildegund Holzheid, Bayerischer Verfassungsgerichtshof, Präsidentin a.D.

Anabel Houben, C4 Consulting GmbH, Partner

Dr. Stefan Kaduk, Musterbrecher® Managementberater, Partner

Wolfgang Koeckstadt, Bertelsmann Stiftung, Mitglied der Geschäftsleitung

RA Dr. Matthias Lausen, Lausen Rechtsanwälte, Partner

Dr. Christian Lawrence, Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft AG, Head of Group Communications

Dr. Marcus Lingel, Merkur Bank KGaA, persönlich haftender Gesellschafter

Adi Luger, Sparkassenakademie Bayern, Sportphilologe

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Heribert Meffert, Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Marketing Centrum Münster

Wolfgang Mildner, PolyIC GmbH & Co.KG, Managing Director

Dr. Horst Nasko, Heinz Nixdorf Stiftung, Vorstand

Birgit Obendorf-Will, Deutsche Telekom AG, Leitung Group Change and Culture Management

Dr. Markus Pfannmüller, Infineon Technologies AG, Multi-Project Management

Prof. Randolph Rodenstock, Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft, Präsident

Dr. Christina Rothhaar, Team Dr. Rosenkranz GmbH, Geschäftsführerin

Dr. Anfried Sauerborn, EADS Deutschland GmbH, Corporate Sourcing/Strategy

Matteo Scaravelli, Siemens AG, Head of Global Coordination and Development

Hartmut Schick, EvoBus GmbH, Vorsitzender der Geschäftsführung

Dr. Herbert Schmidt, BWV-München, Geschäftsführer

Dr. Ilja-Kristin Seewald, DZ Bank AG - Deutsche Zentralgenossenschaftsbank, Abteilungsdirektorin

Heiko Spieker, VW Nutzfahrzeuge Hannover, Referent Betriebsrat

Dr. Hays Steilberg, Bertelsmann AG, Senior Vice President Corporate Management Development

Dr. Markus Sulzberger, SGO Schweizerische Gesellschaft für Organisation und Management, Präsident

Dr. Isabel Thielen, Verlagsgruppe Random House, Leitung Personalwesen

Imme Vogelsang, IV Imagetaining, Imageberatung und Training

Prof. Dr. Bolko von Oetinger, The Boston Consulting Group, Senior Advisor

Dr. Christoph Walther, CNC - Communications & Network Consulting AG, CEO / Partner

Rainer Westermann, Westermann Associates, Principal

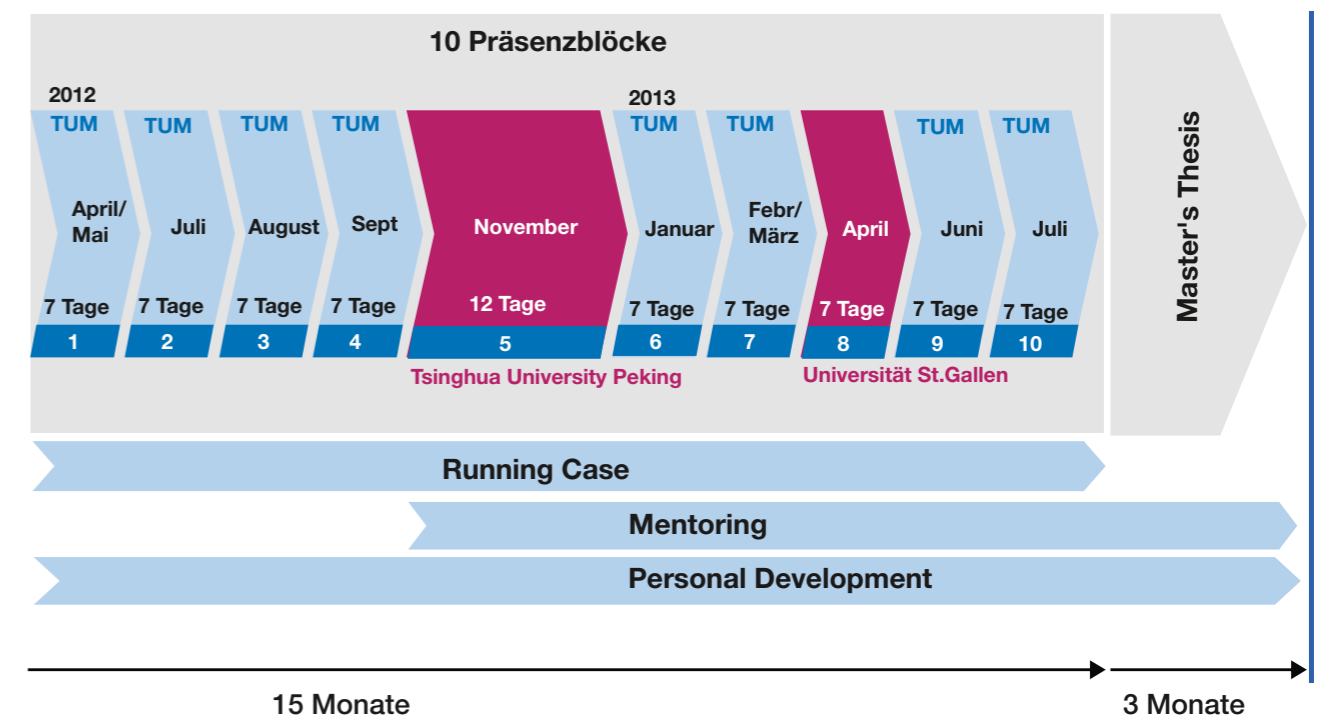
Christian Weyand, Brunswick Group GmbH, Partner



Zeitliche Struktur und Präsenzzeiten

Der berufsbegleitende Executive MBA startet einmal jährlich im Frühjahr. Innerhalb von 15 Monaten finden 10 Präsenzblöcke statt. In zwei dieser Blöcke besuchen die Teilnehmer Kurse an unseren internationalen Partneruniversitäten:

- Tsinghua University Peking, China
- Universität St.Gallen, Schweiz



Das Studium ist gut mit dem Beruf vereinbar: Die Präsenzphasen laufen von Mittwoch bis Dienstag – so sind die Teilnehmer jede Woche an ihrem Arbeitsplatz (Ausnahme: der Aufenthalt in China) und für Mitarbeiter, Kollegen und Kunden ansprechbar.

Die Bearbeitung der Prüfungsleistungen findet in Form von Präsentationen, Case Studies und Hausarbeiten in und zwischen den Präsenzphasen statt. Im Anschluss an die Präsenzzeiten erstellen Sie innerhalb von drei

Monaten Ihre **Masterarbeit** zu einem Thema/Projekt Ihrer Wahl. Teilnehmer und Unternehmen profitieren gleichermaßen davon, dass die Prüfungsleistungen sowie die Masterarbeit in direktem Zusammenhang mit dem beruflichen Umfeld stehen.

Studienbegleitend nehmen Sie an unserem Personal Development-Programm teil, ebenso am begleitenden Mentoring-Programm.

Auf einen Blick:

Dauer: 15 Monate + 3 Monate Masterarbeit, berufsbegleitend

Start: im Frühjahr jedes Jahres

Umfang: 73 Präsenztage in 10 Präsenzblöcken

Präsenzzeiten: zwischen den Präsenzblöcken sind jeweils 6 Wochen Pause

Die genaue Terminplanung für den nächsten Jahrgang finden Sie in dem beigefügten Kalender.

Struktur der Teilnehmer

Die Teilnehmer lernen voneinander: Unterschiedlicher akademischer Hintergrund und Berufserfahrung aus verschiedenen Branchen machen dies möglich.



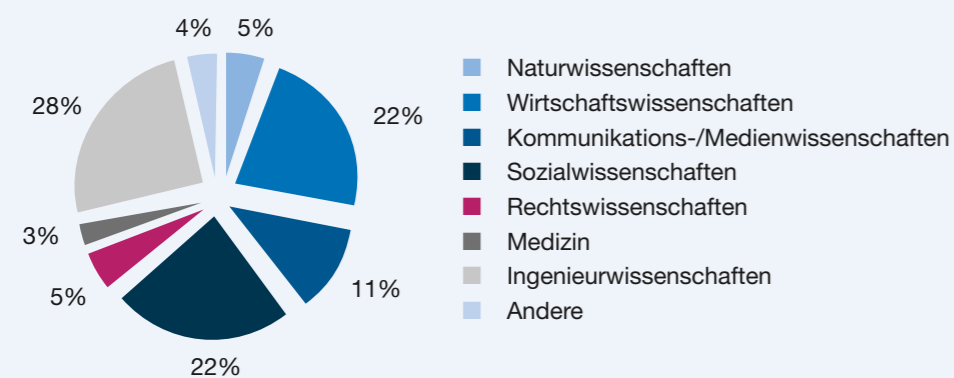
Teilnehmertreff auf der Dachterasse der TUM

Bunt gemischt sind auch die **Nationalitäten** – in den bisherigen Jahrgängen sind 20 verschiedene vertreten: Brasilien, China, Deutschland, Frankreich, Griechenland, Iran,

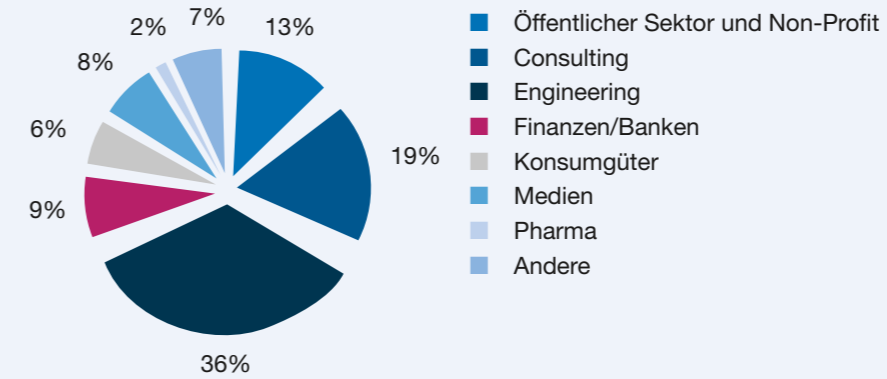
Irland, Italien, Mosambik, Österreich, Polen, Rumänien, Schweden, Spanien, Syrien, Tunesien, Türkei, Ukraine, USA, Venezuela.

Key Facts:

- Alter: Ø 37 Jahre
- Berufserfahrung: Ø 10 Jahre
- Führungserfahrung: Ø 5 Jahre
- Frauen/Männer (%): 40/60



Branchen



Beruflicher Hintergrund:

Selbständige, Non-Profit-Organisationen, Agenturen, kleine und mittelständische Unternehmen, Konzerne – die unterschiedlichen (Unternehmens-)Perspektiven der Teilnehmer bereichern die Diskussionen.

Unsere Teilnehmer kommen aus folgenden Unternehmen (Auswahl): Accenture GmbH | Allianz SE | Audi

AG | Bayer AG | Bayern 3/BR | Bertelsmann AG | Bertelsmann Stiftung | Bertrand Ingenieurbüro GmbH | BMW Group | Bundeswehr | CB Richard Ellis GmbH | CNC - Communications & Network Consulting AG | Daimler AG | Deutsches Museum | DLR | Dr. Armah-Biomedica GmbH & Co KG | Erzbischöfliches Generalvikariat Köln | fischerAppelt Kommunikation | General Electric |

Hering-Schuppener GmbH | IKEA Deutschland | Infineon Technologies AG | Intervet Deutschland GmbH | Meag AG | Nörr Stiefenhofer Lutz | Omron Electronics | Otto GmbH | Regierung Fürstentum Liechtenstein | Richemont | Sanofi-Aventis | SGL Carbon | Siemens AG | Sky Deutschland AG | SOS-Kinderdörfer weltweit | SVD Holding GmbH | Swiss Life | Unicredit Group | West LB



„Trotz erstem Studium und zehn Jahren Berufserfahrung habe ich enorm viel gelernt, auf verschiedenen Ebenen. Die Dozenten sind allesamt qualitativ hochrangig und das sehr praxisorientierte Lernen und Arbeiten in kleinen Gruppen ist effektiv und macht viel Freude. Ich profitiere auch Jahre nach dem Abschluss beruflich sehr von dem Netzwerk, welches ich über communicate! aufgebaut habe.“

Bettina Busch
Gründerin einer Stiftung, Absolventin EMBA 2008

Verbindungen und Partner

Knüpfen Sie nachhaltige Netzwerke: Als Teilnehmer und Absolvent des Executive MBA haben Sie viele Möglichkeiten dazu, über die Kontakte zu Ihren Kommilitonen und Dozenten hinaus.



Unsere Stiftungspartner

Die Initiatoren unseres Programms, Bertelsmann Stiftung, Heinz-Nixdorf-Stiftung und Daimler-Fonds, unterstützen uns in beratender Funktion bei der Weiterentwicklung. Besonderes Augenmerk wird auf die Qualifikation von Führungskräften gelegt, so dass diese den veränderten Anforderungen an ihre unternehmerische oder organisatorische Verantwortung gerecht werden können. Insbesondere für die Verantwortung von Unternehmen und Organisationen in einer modernen Bürgergesellschaft mit einer selbstverantwortlichen Ethik und einer offen und nachhaltigen Kommunikations- und Führungskultur setzen sich die Partner gemeinsam ein.

Expertenbeirat

In unserem Expertenbeirat begleiten zahlreiche Entscheider und Führungskräfte das Programm. Inhaltlich beratend gibt der Beirat wertvolle Hinweise zur Weiterentwicklung des Curriculums und zu den Anforderungen aus der Unternehmenspraxis.

Derzeit sind u.a. folgende Unternehmen und Organisationen in unserem Expertenbeirat beteiligt:

AWD Finanzdienstleistungen, BayWa AG, Bertelsmann AG, Bertelsmann Stiftung, Brunswick Group GmbH, Cardo Communications GmbH, cnc - Communications & Network Consulting AG, Continental Aktiengesellschaft, Daimler AG, Deutsche Telekom AG, DEVK - Deutsche Eisenbahn Versicherung, DZ Bank AG, Egon Zehnder International GmbH, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit, Deutsche Post DHL, EvoBus GmbH, Executive Consulting Group, GK Unternehmens- und Personalberatung GmbH, Heinz Nixdorf Stiftung, Hering Schuppener GmbH, Hochschule für Medien und Kommunikation, Institut für Persönlichkeit & Ethik, Landeshauptstadt München, MCCM Consulting GmbH, Merkur Bank KGaA, Munich Re, Otto GmbH & Co KG, PolyIC GmbH & Co.KG, Roland Berger Strategy Consultants GmbH, Rosenberger & Partner, Royal Dutch Shell, SGO Schweizerische Gesellschaft für Organisation und Management, Siemens AG, Sky Deutschland AG, Swiss Reinsurance Company, Technische Universität Berlin, Technische Universität München, Universität Basel, Universität St. Gallen, Verlagsgruppe Random House,

VKU Verband kommunaler Unternehmen e.V., Westermann Associates

Evening Sessions und Power Breakfast

Erfahrene Führungspersönlichkeiten ungezwungen und im kleinen Kreis kennenlernen, von Erfahrungen profitieren und ehrlich diskutieren: Die Kursformate Evening Session und Power Breakfast machen dies möglich.

Unternehmensbesuche

Kontakt zur Praxis: Immer wieder haben Sie mit der MBA-Klasse die Möglichkeit, Unternehmen nicht nur inhaltlich sondern auch „live“ kennenzulernen. Vor Ort bekommen Sie einen persönlichen Eindruck der Unternehmensorganisation und -kultur und können sich mit Mitarbeitern austauschen. Firmenbesuche auch in China garantieren spannende Einsichten.

communicate! Alumniverein

Gut vernetzt, während und nach dem MBA! Der communicate! Alumni der TU München e.V. verbindet aktuelle

und ehemalige Teilnehmer. Der Verein setzt sich zum Ziel, den Wissenstransfer zu den Themen Leadership und Communication zwischen den

Absolventen des EMBA, den Mitgliedern der TUM und Vertretern aus Wirtschaft und Gesellschaft zu fördern.

Viele inhaltliche und soziale Events und Services zeichnen das lebendige Netzwerk aus:

- Stammtisch München und weitere Regionalstammtische (z.B. Köln/Düsseldorf, Berlin, Frankfurt/Wiesbaden)
- Regelmäßiger Alumni-Newsletter
- Attraktive Networking-Plattform für die Mitglieder über XING
- Regelmäßige inhaltliche Veranstaltungen wie Symposien und Fachveranstaltungen
- Jährliches Alumni-Retreat
- Social Events (Bootstour, Skiwochenende, Münchner Wiesn)
- Nutzung des großen Angebots der Hochschulbibliothek mit Beratung und Recherche
- Sonderkonditionen für weitere Qualifizierungsmöglichkeiten in der Executive Education der TUM School of Management



„Eine Besonderheit von communicate! ist der vielfältige Mix engagierter Menschen: Hier treffen Kommunikationsverantwortliche auf Ingenieure, Kaufleute, Ärzte und Juristen. Daraus ergibt sich ein unglaublich breites Netzwerk – und dessen Plattform ist unser Alumniverein.“

*Helge Hoffmeister
Vice President Corporate Communications,
Bertelsmann AG, Absolvent EMBA 2006*

►► [Kontakt: alumni@communicate.tum.de](mailto:alumni@communicate.tum.de)

Alumninetzwerk der TUM

Auch das Alumninetzwerk der TUM steht unseren Absolventen offen. Es verbindet Alumni, Studierende, Professorinnen und Professoren,

Mitarbeitende, Freunde und Förderer der TUM miteinander. Nutzen Sie die Angebote des Alumnivereins der TUM:

- Veranstaltungen
- Career Service
- Sportprogramm
- Musikangebote

►► [Kontakt: alumni@tum.de](mailto:alumni@tum.de)

Begleitende Kurse und Programmelemente

Wissen ist gut – aber es braucht auch Persönlichkeit.



„Führungskompetenz lässt sich entwickeln. Die bewusste Auseinandersetzung mit den eigenen Stärken und Schwächen, mit unserem Verhalten und unseren Werten trägt dazu bei, unser Führungspotential zu nutzen und zu entfalten.“

*Claudia Paul-Helten
Repräsentanz Executive Education, TUM School of Management*

Ihre Weiterentwicklung im Fokus: auf persönlicher Ebene und zur Übernahme weiterer Führungsaufgaben. Das vielseitige Personal Development Program unterstützt Sie während des MBA-Studiums dabei.

Feedback, Konfliktmanagement und Persönlichkeitsentwicklung

In zahlreichen Kurseinheiten lernen Sie, Persönlichkeits- und Gruppenentwicklung ins eigene Arbeitsumfeld zu übertragen sowie Methoden zur Intervention in unterschiedlichen Phasen des Gruppenprozesses einzusetzen. Sie können durch Reflektion Ihres eigenen Führungsstils und Ihrer Rolle in Gruppen Ihre Führungskompetenz weiterentwickeln. Dazu werden Methoden der Erlebnispädagogik, Gruppenübungen und Einzelübungen eingesetzt.

Mentoring-Programm

Unser Mentoring-Programm ist fester Bestandteil des MBAs. Es stellt ein maßgeschneidertes Instrument zur individuellen Unterstützung von entwicklungsorientierten Führungskräften mit Potenzial und Ambitionen dar.

Unsere Mentoren:

Erfahrene Mentoren sind Mitglieder unseres Expertenbeirates: International ausgebildete Unternehmer, Führungskräfte und Wissenschaftler, die unseren Executive MBA auch inhaltlich begleiten und immer wieder den Bezug zu Unternehmensanforderungen herstellen.

Eine individuelle Betreuung sowie die sorgfältige Zusammensetzung der Mentoren-Mentee-Tandems tragen dazu bei, dass die Mentees von diesem Angebot im Executive MBA persönlich und fachlich profitieren.

Der Mentor:

- Unterstützt Sie bei der Karriereplanung und der Erarbeitung von beruflichen Strategien
- Steht Ihnen bei konkreten Situationen und aktuellen beruflichen Fragen beratend zur Seite
- Gibt Ihnen Feedback zu Verhaltensweisen und die Wahrnehmung der persönlichen Kompetenzen, Stärken und Schwächen
- Stellt seine eigenen persönlichen und beruflichen Erfahrungen zur Verfügung und dient als Vorbild
- Führt den Mentee in sein Netzwerk ein und vermittelt Kontakte zu Persönlichkeiten aus seinem Netzwerk.



„Das Mentoring-Programm hat mir sehr geholfen. Mein Mentor ist hervorragend ausgesucht worden und hat sehr gut zu mir gepasst! Er stand und steht mir bis heute jederzeit mit tatkräftigen Ratschlägen und guten Anregungen zur Seite.“

*Angela Grammatikos
Munich 2018 Bid Committee Olympic Winter Games, Absolventin EMBA 2010*

Karriereplanung und Entwicklung

Entwickeln Sie sich weiter und nutzen Sie die Möglichkeit sich über Karriereschritte und Karriereplanung beraten zu lassen.

Work-Life-Balance

Halten Sie Balance und bringen Sie Privates, Beruf und Studium in Einklang. Wir unterstützen Sie dabei mit Kurseinheiten, in denen Sie mit erfahrenen Führungskräften diskutieren und persönliche Erfahrungen teilen.

Teilnehmerbeiträge

Mit diesem Format hat jeder MBA-Teilnehmer im Laufe des Programms Gelegenheit, sich selbst, seine berufliche Entwicklung und sein aktuelles Unternehmen zu präsentieren. Nutzen Sie das wertvolle Feedback.

Lernen Sie Fremdsprachen

Egal ob Sie eine neue Sprache von Grund auf lernen oder Ihre Kenntnisse erweitern möchten: Sie haben die Möglichkeit das umfangreiche Fremd-

sprachenangebot der Technischen Universität München zu nutzen.

Bleiben Sie fit

Ein breites Angebot verschiedener Sportarten und Kurse steht Ihnen auf dem modernen Sport-Campus der Technischen Universität München zur Verfügung.



Globale Partnerschaften



EMBA 2010 an der Tsinghua University in Peking

Manager und Führungskräfte bewegen sich in einem globalen Umfeld, pflegen Beziehungen zu ausländischen Kunden und Geschäftspartnern und arbeiten in und mit internationalen Teams. Der Executive MBA bereitet auf Tätigkeiten im internationalen Umfeld vor: Durch internationale Dozenten, Teilnehmer aus verschiedenen Kulturkreisen, internationale Fallbeispiele und Praxisreferenten global agierender Unternehmen. Wichtiger Bestandteil sind außerdem

die integrierten Präsenzzeiten an unseren internationalen Partneruniversitäten.

Tsinghua University Peking (China)

Die TUM pflegt seit vielen Jahren eine enge strategische Kooperation mit der **Tsinghua University** in Peking. Auch die MBA-Teilnehmer haben so die Gelegenheit, an einer der renommiertesten Universitäten Asiens zu studieren.

Der zweiwöchige Aufenthalt in Peking vermittelt einen Überblick über einen

der dynamischsten Wirtschaftsräume sowie seine politischen, geschichtlichen und kulturellen Besonderheiten. Ein wichtiger Aspekt sind dabei die Spezifika der Kommunikation in China, in und mit den Medien ebenso wie mit Geschäftspartnern. Unternehmensbesuche und Evening Sessions mit erfahrenen Unternehmern vermitteln den Teilnehmern außerdem ein authentisches Bild des wirtschaftlichen Lebens in China.

Universität St.Gallen (Schweiz)

Als weiterer Partner wurde die **Universität St.Gallen** gewonnen – eine Business School mit langer Tradition und großer Erfahrung. An der Executive School der Universität St.Gallen verbringen die MBA-Teilnehmer eine Woche und beschäftigen sich mit Themen wie Economics, Corporate Social Responsibility oder Intangibles Performance Management.



„Mein MBA-Hintergrund hat mir in zahlreichen interkulturellen Verhandlungssituationen geholfen, die Prozesse richtig aufzusetzen und optimale Ergebnisse zu erzielen.“

Ming Huang
Inhaberin, China German Business Office, Absolventin EMBA 2008



„Der Besuch der Universität in China war ein unvergessliches Erlebnis. Die Auswahl der Tsinghua University hätte nicht besser sein können. Experten aus Regierungskreisen und absolute Koryphäen auf ihrem Forschungsgebiet haben ihr Wissen mit uns geteilt. Weiter war Peking selbst sehr beeindruckend - man konnte das rapide Wachstum spüren, nahezu sehen, und die Kultur war sehr inspirierend.“

Marc-Nicolai Pfeifer
Team Sport Manager, hummel Sport & Leisure Warenhandelsgesellschaft mbH, Absolvent EMBA 2010



Beiträge, Fristen und Finanzierungsmöglichkeiten

Die Studiengebühr umfasst das Kursprogramm inkl. der Präsenzzeiten bei unseren akademischen Partnern (Tsinghua University und Universität St. Gallen). Weiterhin sind in den Studiengebühren die Kosten für die Kursunterlagen, die Prüfungsgebühren und die Nutzung der Bibliotheken und weiterer Angebote der Technischen Universität München enthalten. Die Studiengebühren betragen 32.000 Euro und sind in vier Raten zahlbar, die auf die Studiendauer verteilt sind. Zusätzlich fallen Reise- und Aufenthaltskosten für die Auslandspräsenzzeiten an sowie der Studentenwerksbeitrag.

Vorteile der steuerlichen Behandlung von Weiterbildungsangeboten

Wir informieren Sie unverbindlich, dass die finanzielle Belastung des MBA-Studiums durch Steuerersparnisse gemindert werden kann. Bitte lassen Sie sich für Ihren speziellen Fall z. B. durch die Steuerberaterkammern beraten. Ausgaben, die durch den Beruf entstehen, sind Werbungskosten und senken die Steuerbelastung. Kosten für Weiterbildungen können ggf. abgesetzt werden.

Stipendien von Stiftungen

Es gibt vereinzelte Stiftungen, die Weiterbildungen in Form eines Studiums unterstützen. Eine gute Übersicht bietet folgende Website: www.stiftungsindex.de. Nach der erfolgreichen Bewerbung durchlaufen Sie ein ein- oder mehrtägiges Auswahlverfahren, um in die Stiftung aufgenommen zu werden.

Bildungsfonds/Bildungskredit

Zahlreiche Geldinstitute bieten mittlerweile die Möglichkeit die Studiengebühren über Bildungskredite etc. zu finanzieren. Wir empfehlen daher sich mit Ihrer Hausbank in Verbindung zu setzen und Möglichkeiten der Finanzierung zu besprechen.

Sponsoring durch Ihren Arbeitgeber

Viele Unternehmen stellen für ihre Mitarbeiter Weiterbildungsbudgets bereit, die auch für externe Weiterbildung verwendet werden können. Sprechen Sie Ihre Vorgesetzten oder die Personalabteilung an, inwieweit Ihre Firma Ihr Vorhaben durch eine (teilweise) Übernahme der Studiengebühren unterstützen kann.

Ihr Unternehmen profitiert in mehrfacher Hinsicht:

Durch die berufsbegleitende Weiterbildung gewinnt es einen hochqualifizierten und motivierten Mitarbeiter – außerdem werden innerhalb des Studiums in firmenbezogenen Cases konkrete Problemstellungen aus dem eigenen Unternehmen behandelt: Die Teilnehmer des Executive MBA kommen mit konkreten Lösungen zurück in den Arbeitsalltag. Zusätzlich besteht die Möglichkeit sich im Rahmen der dreimonatigen Master Thesis mit einer konkreten Problemstellung Ihres Unternehmens zu beschäftigen.

Sprechen Sie uns bei Fragen zur Finanzierung und individuellen Förderungsmöglichkeiten gerne direkt an!

Konkrete Bewerbungshinweise

Der Executive MBA startet jedes Jahr im Frühjahr, der nächste Jahrgang am 25. April 2012.

Beratung und Info-Sessions

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch in unseren Räumlichkeiten an der TUM oder telefonisch unter **(0)89/289-28474**.

Besuchen Sie außerdem eine unserer Info-Sessions. Dort treffen Sie auf andere Interessenten, Dozenten, Absolventen und das Team und erleben einen Ausschnitt des MBA in authentischer Atmosphäre.

Alle Termine unserer Info-Sessions finden Sie unter www.communicate-program.de – Sie sind dazu herzlich eingeladen!

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Uni, FH, BA)
- mehrjährige Berufserfahrung
- Nachweis sehr guter Englisch- und Deutschkenntnisse

Bewerbungsunterlagen

- Bewerbungsformular (siehe Extra-Formular)
- Lebenslauf
- Motivationsschreiben
- Essay (ca. 1000 Wörter)
- 2 Referenzschreiben

Bitte entnehmen Sie weitere Informationen auch unserem Bewerbungsformular, das wir Ihnen gerne per Post oder Email zusenden.

Bewerbungsverfahren

- Beratung (telefonisch oder persönlich)
- Einreichung der Bewerbungsunterlagen
- Einladung zu einem persönlichen Auswahl-Interview

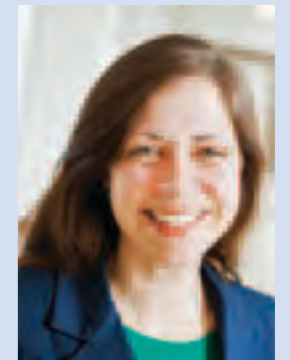
Wir nehmen Ihre Bewerbung ganzjährig entgegen. Bei Fragen können Sie uns gerne kontaktieren:

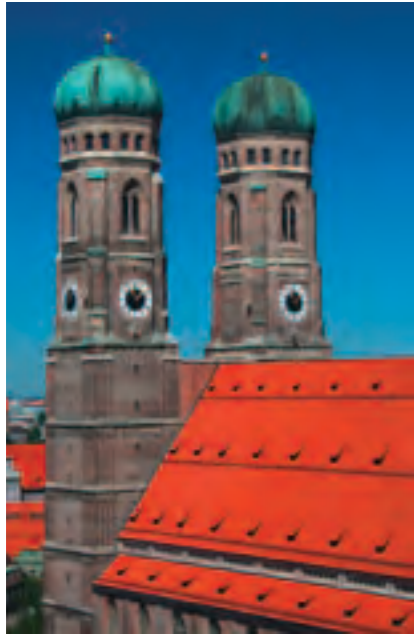
TUM School of Management
Programm communicate!

Bernhard Kraus (Program Director)
bernhard.kraus@wi.tum.de

Theresa Eitel (Project Manager)
theresa.eitel@wi.tum.de

fon: +49 (0)89/289-28474





München – Weltstadt mit Herz

Oktoberfest, Frauenkirche, Pinakotheken, Allianz Arena – das sind nur einige Highlights der Stadt. München ist attraktiv durch das große Freizeitangebot der Stadt und des Umlandes. Gleichzeitig ist der Großraum München eine der einflussreichsten Wirtschaftsregionen Deutschlands. Eine große Anzahl global tätiger Unternehmen haben ihren Sitz in der Region, genauso wie zahlreiche kleine und mittelständische Unternehmen.

Veranstaltungsort an der TUM

Mitten in München liegt das Stammgelände der Technischen Universität München. Hier finden Sie auch die Veranstaltungsräume des Executive MBA. Das Stammgelände ist durch seine Nähe zum Hauptbahnhof und S-Bahn-Anbindung zum Flughafen auch von außerhalb sehr gut zu erreichen.

In unmittelbarer Nähe finden sich außerdem viele Möglichkeiten, die MBA-Pausen kulinarisch und kulturell auszufüllen.

Als Teilnehmer im Executive MBA können Sie außerdem alle zentralen Einrichtungen der TUM nutzen:

- Mensa und Cafeteria
- Bibliotheken
- Sportangebot

Kontakt und Anfahrt

Seminarräume:

TUM Stammgelände
Arcisstraße 21
Gebäude 2
D-80333 München

U-Bahn: Theresienstraße (U2, Ausgang Technische Universität), Königsplatz (U2, Ausgang Briener

Straße) **Tram:** Pinakotheken (Tram 27) **Bus:** Technische Universität (Bus 100)

Büroräume:

TUM School of Management
Executive Education Center
Karlstraße 45, 6. OG (rechts)
D-80333 München

U-Bahn: Königsplatz (U2, Ausgang

Karlstraße), Hauptbahnhof (U1, U2, U4, U5), **Tram:** Karlstraße (Tram 20/21) **Bus:** Königsplatz (Bus 100)

Wir freuen uns, Sie in unseren Räumen zu begrüßen.

Vereinbaren Sie doch einfach einen Termin – telefonisch unter 089/289-28474 oder per Mail an contact@communicate.tum.de!

Impressum

Herausgeber:

Technische Universität München
TUM School of Management
Executive Education Center

Fotografen:

Thomas Linkel
Raupach

Gestaltung:

ci-media GmbH, Gengenbach

Druck:

Neumann Druck, Landshut

Stand:

August 2011

Technische Universität München
TUM School of Management
Executive Education Center
Arcisstraße 21
80333 München

Besucheradresse:
Karlstraße 45, 6. OG
80333 München

Tel: +49 (0)89/289-28474
Fax: +49 (0)89/289-28484
contact@communicate.tum.de
www.eec.wi.tum.de
www.communicate-program.de
www.facebook.com/tum.communicate.emba

